

PAST-TIMES



Módulo 5: Introducción y características de las redes sociales

Módulo 5: Introducción y características de las redes sociales

Unidad 2 : Contenido y seguridad

Define tu estrategia



Sitios web y aplicaciones
que permiten a los
usuarios crear y
compartir contenido o
participar en redes
sociales

Hacer accesible
el contenido

ESTRATEGIAS DE MEDIOS SOCIALES PARA DIFUSIÓN

Plan de acción dirigido
a alcanzar objetivos
específicos

Twitter

- ❑ Hashtags para aumentar la capacidad de búsqueda de tweets y la viralidad
- ❑ Hace circular el contenido en profundidad desde el sitio web
- ❑ Canales alternativos del evento: útiles para entablar conversación
- ❑ Límite de 280 caracteres

Tweets **Tweets & replies** **Media**

📌 Pinned Tweet

Erasmus+ @EUErasmusPlus · May 20

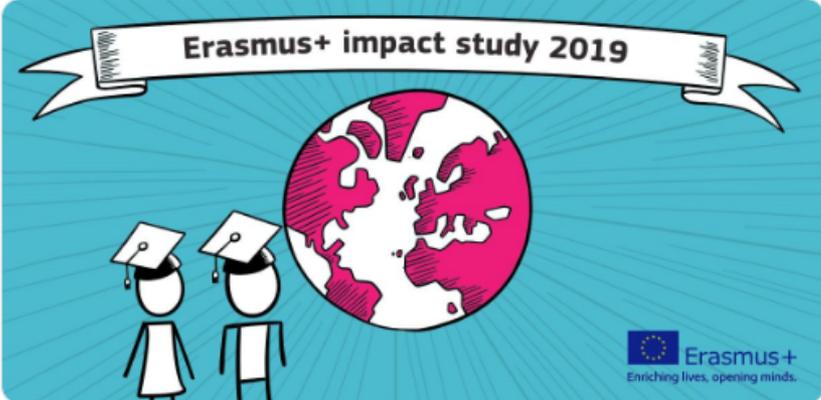
⚡⚡ Just released: two new major #ErasmusPlus Impact Studies ⚡⚡

Press release → europa.eu/rapid/press-re...

Factsheet → ec.europa.eu/programmes/era...

Thread 🗨️ The impact of Erasmus+ on students & #highereducation 🎓🌍

#ErasmusImpact



The graphic features a blue background with a white banner at the top that reads "Erasmus+ impact study 2019". Below the banner is a stylized globe with Europe highlighted in pink. In the foreground, two stick figures wearing graduation caps stand on the left. The Erasmus+ logo and tagline "Enriching lives, opening minds." are in the bottom right corner.

ESN International, European Commission 🇪🇺, European University and 7 others

💬 1 🔄 81 ❤️ 115 ✉️

Show this thread

Facebook

- Más popular
- Útil para publicitar eventos y noticias.
- Chats en vivo
- Integración con Scoop.it
- Hangouts

Erasmus+
May 23 at 10:00 AM · 🌐

The day is here! 🇪🇺 #EUElections2019 are kicking off today and that means (almost) the end of our competition !! Don't miss out on the last chance to participate:
🗳️ Will you vote for the 1st time?
🗳️ Tell us why! Upload a short explanation with a pic here 👉
<https://woobox.com/927u7x> & in the comments section 🗳️
Tag 2 friends to challenge them to join the contest! #thistimeimvoting

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

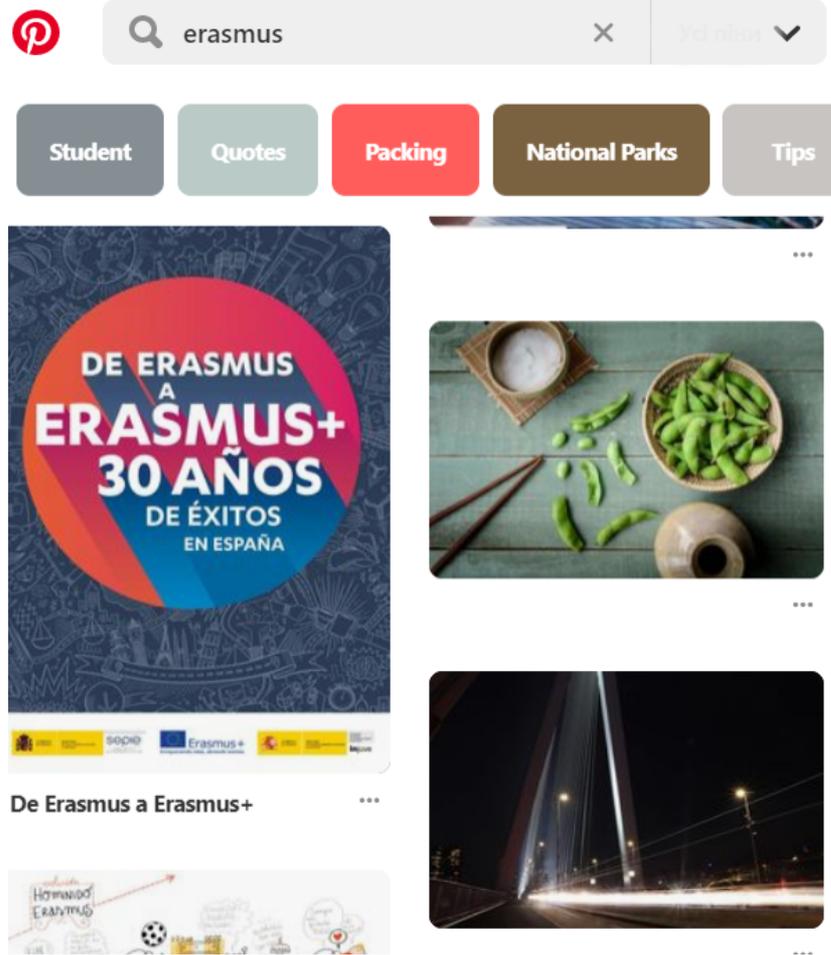
#ThisTimeImVoting

👍❤️ 12 1 Comment 5 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Pinterest

- Difunde los resultados de la investigación con un enfoque visual para combinar los contenidos existentes.



Plan de acción

- Especifica el público objetivo
- Identifica los objetivos principales que deseas alcanzar con Internet y las herramientas de redes sociales
- Especifica la tarea en relación con el público y el objetivo.
- Identifica las necesidades de recursos (recursos humanos y materiales)
- Determina el cronograma de la actividad.
- Establece el mecanismo de monitoreo por adelantado

Ventajas de las redes sociales

- Estabilidad en el tiempo
- El panorama de las redes sociales evoluciona rápidamente y muchas herramientas gratuitas caducan o cambian su política;
- Interfaz familiar
- Las redes sociales populares proporcionan una interfaz a la que los usuarios objetivo ya están familiarizados y suscritos;
- Federación de cuentas
- Muchas redes sociales permiten iniciar sesión en aplicaciones de terceros con la identidad existente, por lo que las personas no necesitan registrarse por separado.

Limitaciones de las redes sociales

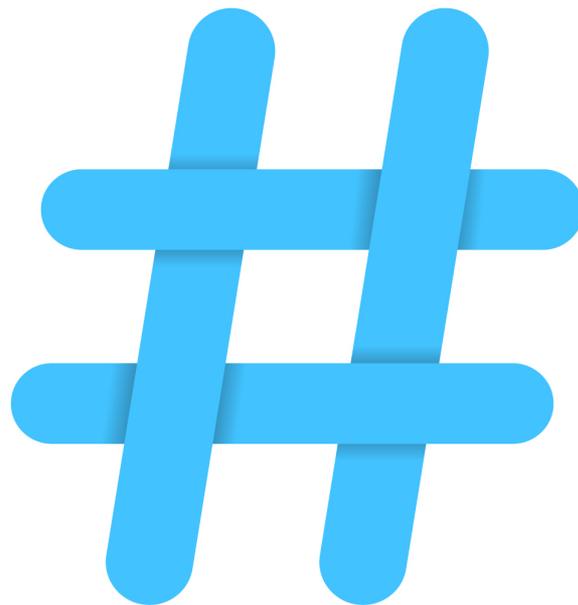
- A veces menos es más
- Mantener muchos canales de redes sociales puede ser demasiado exigente;
- Copia de seguridad de contenido de redes sociales
- Posible pérdida de materiales si las redes sociales fallan
- Planes cautelosos para los indicadores;
- Los planes cautelosos para que los indicadores establezcan objetivos pueden ser útiles para evaluar el desempeño;
- Política interna
- Considera la posible política interna de medios sociales y los términos de uso de cada medio social elegido.

Consejos para mejorar el impacto de las redes sociales



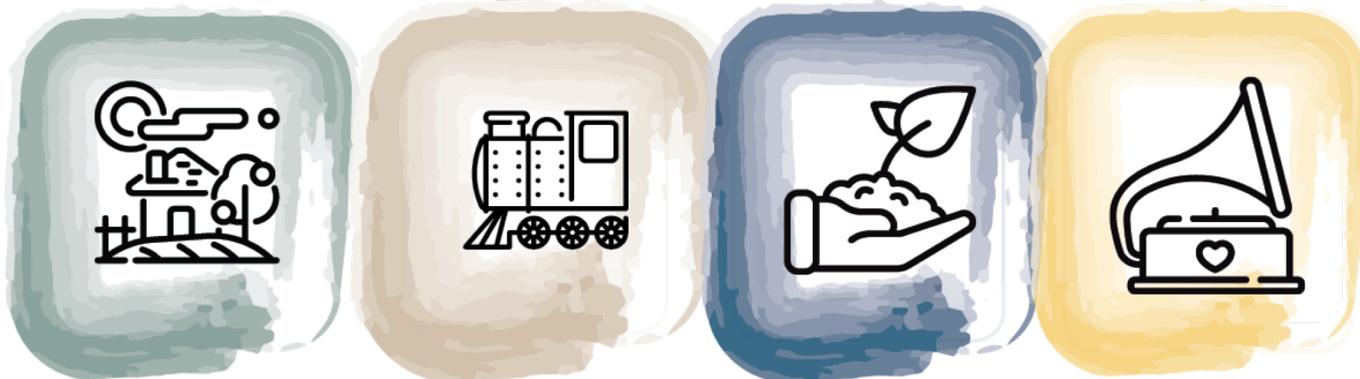
- ▣ Proporciona conexiones entre canales de difusión

Consejos para mejorar el impacto de las redes sociales



- ▣ Usa palabras clave, hashtags, y etiquetas para aumentar la viralidad del contenido

PAST-TIMES



inn^oventum



INNEO



S V E B ■
F S E A ■



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.